



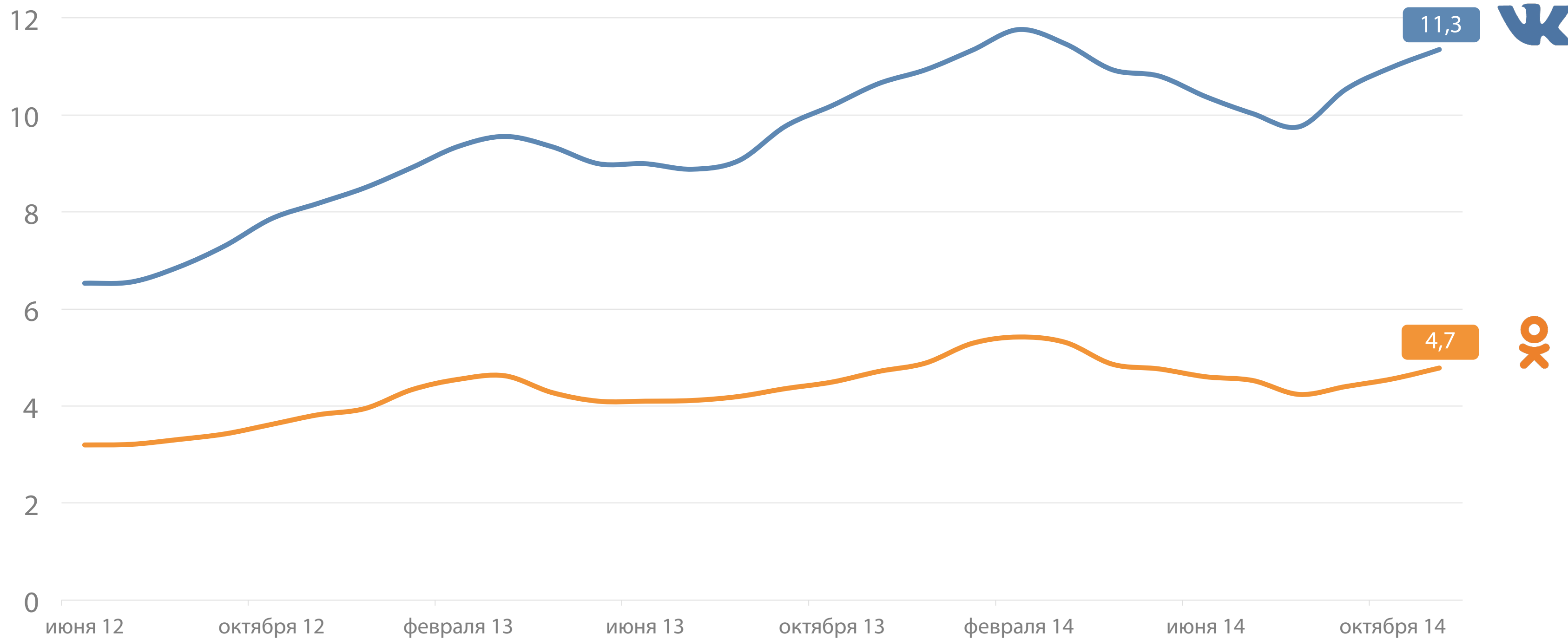
ВКонтакте для бизнеса



Аудитория в Украине

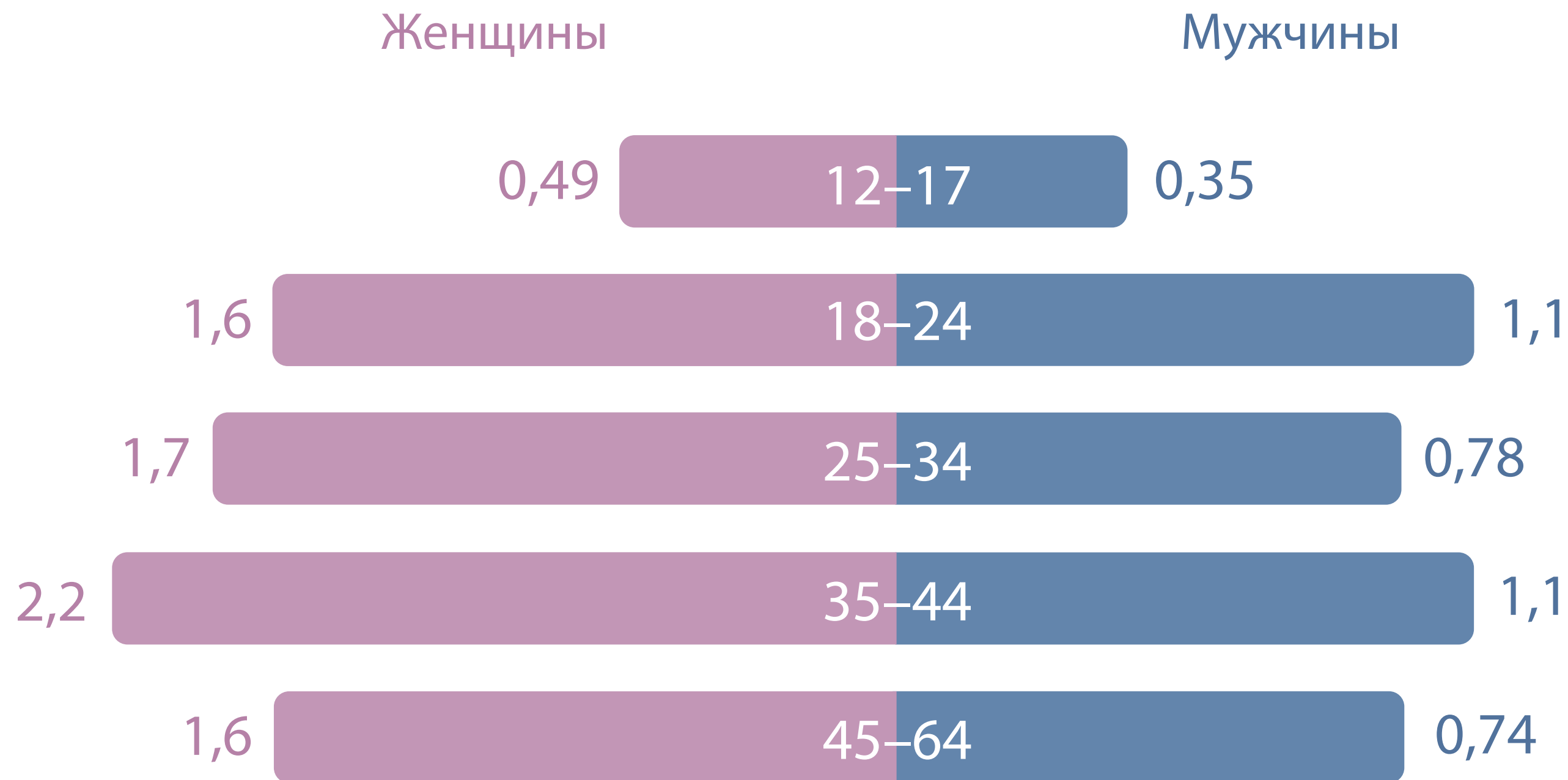


# Аудитория социальных сетей, млн



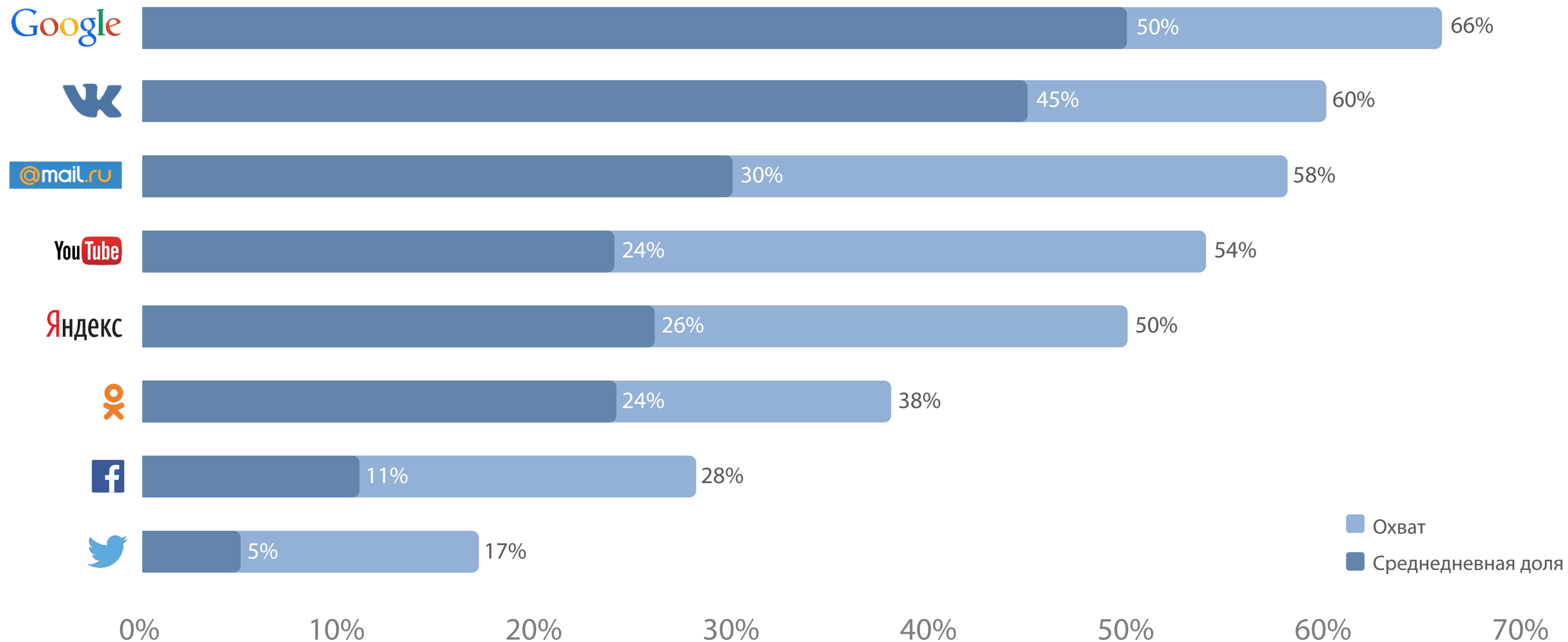


# Половозрастная структура, млн





# Охват аудитории в укрнете, %





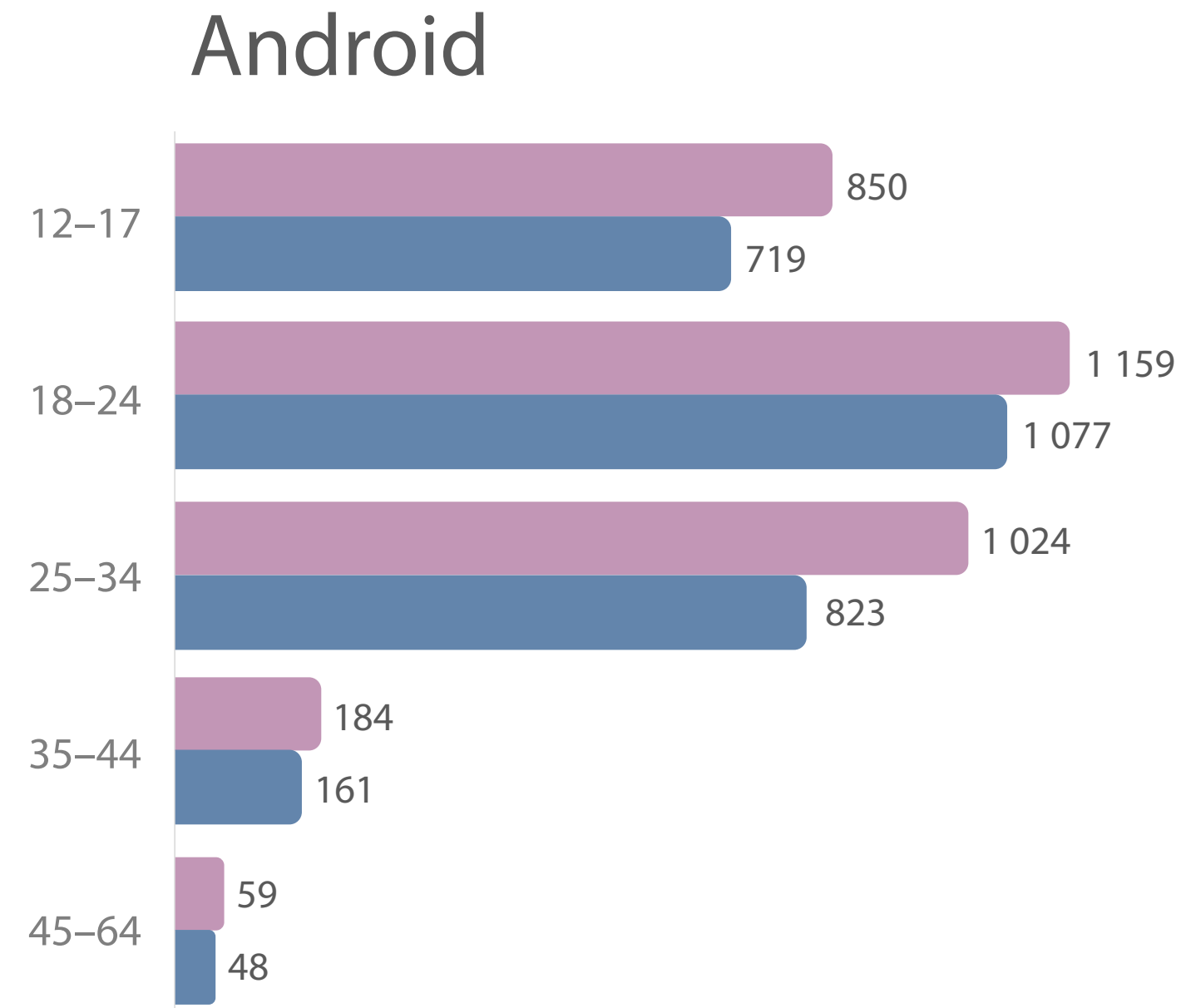
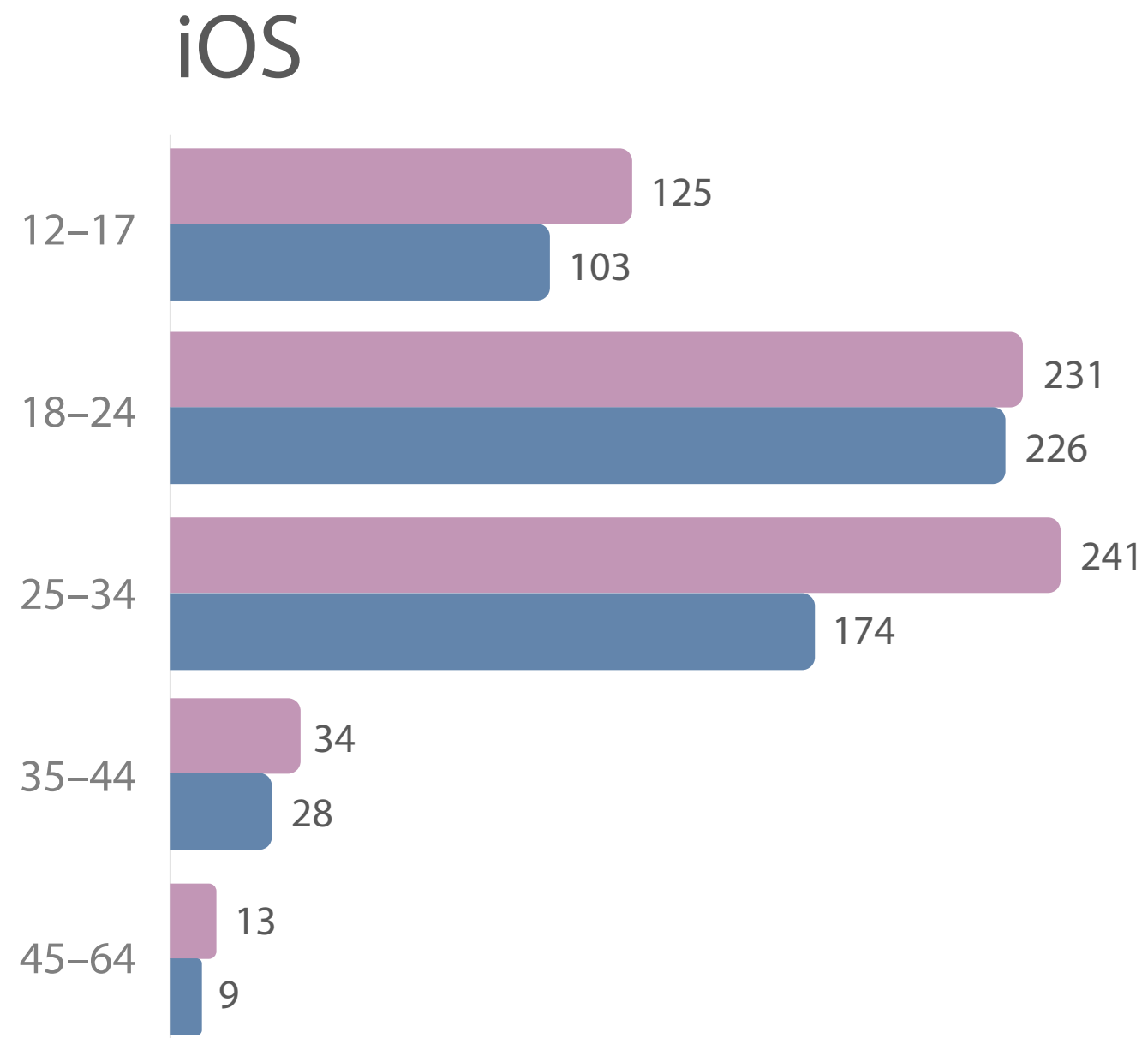
# Коммуникационный сервис



4,3 млн мобильных пользователей  
в сутки



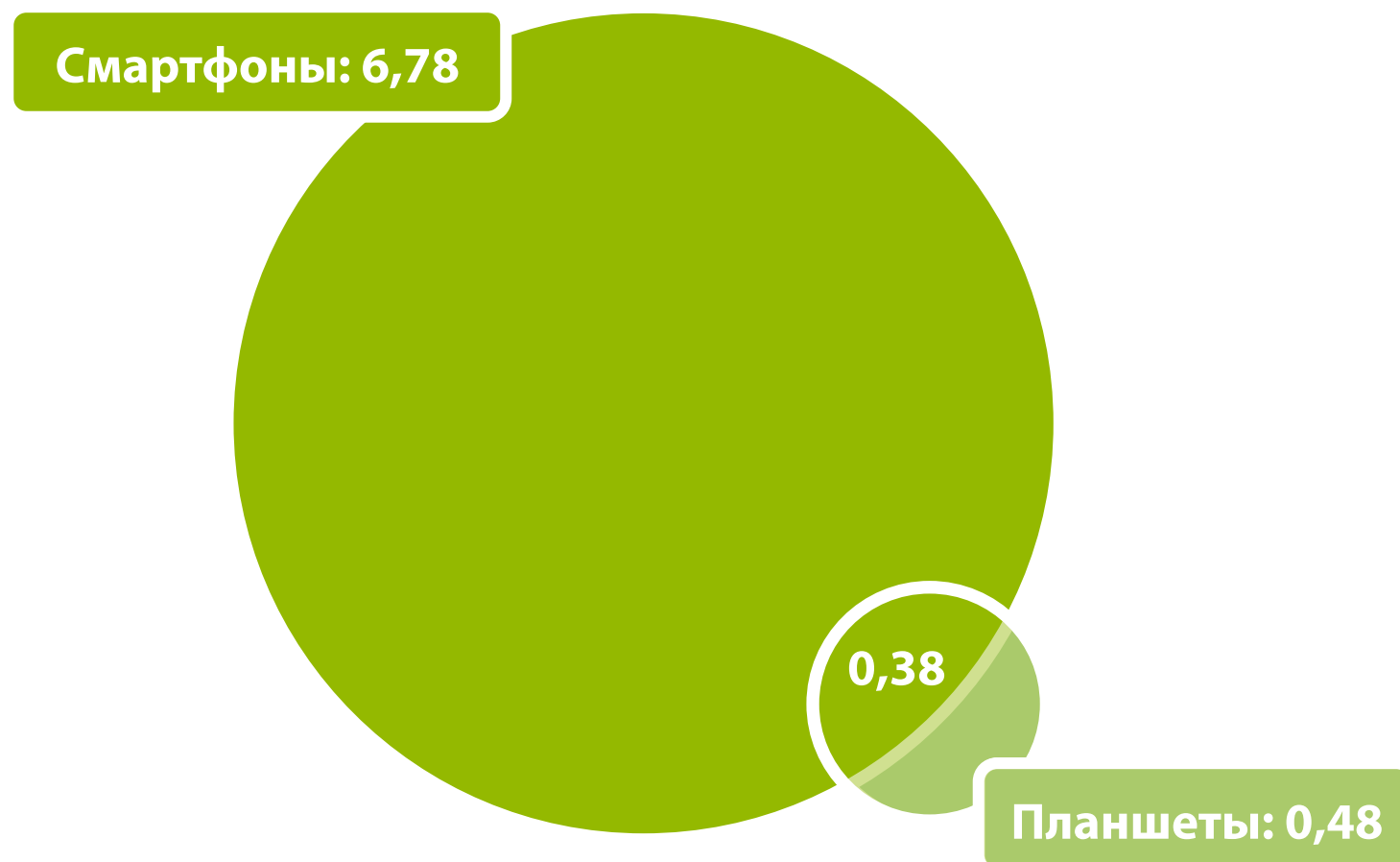
# Половозрастная структура, тыс



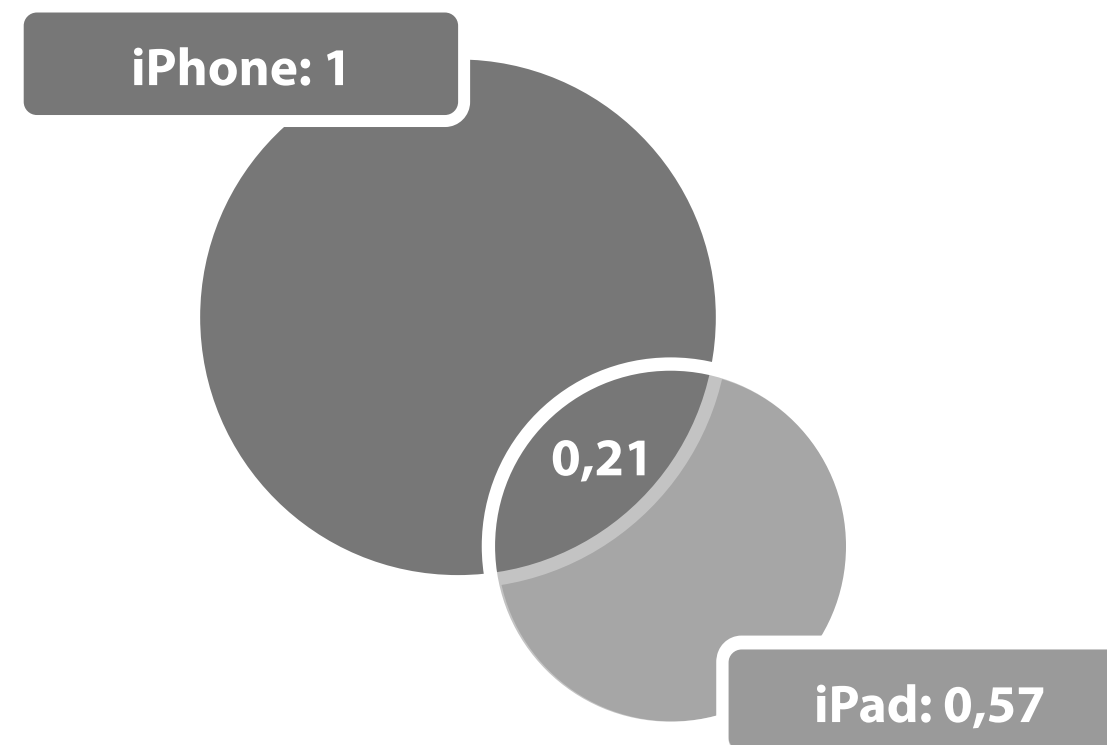




# Смартфоны и планшеты, млн



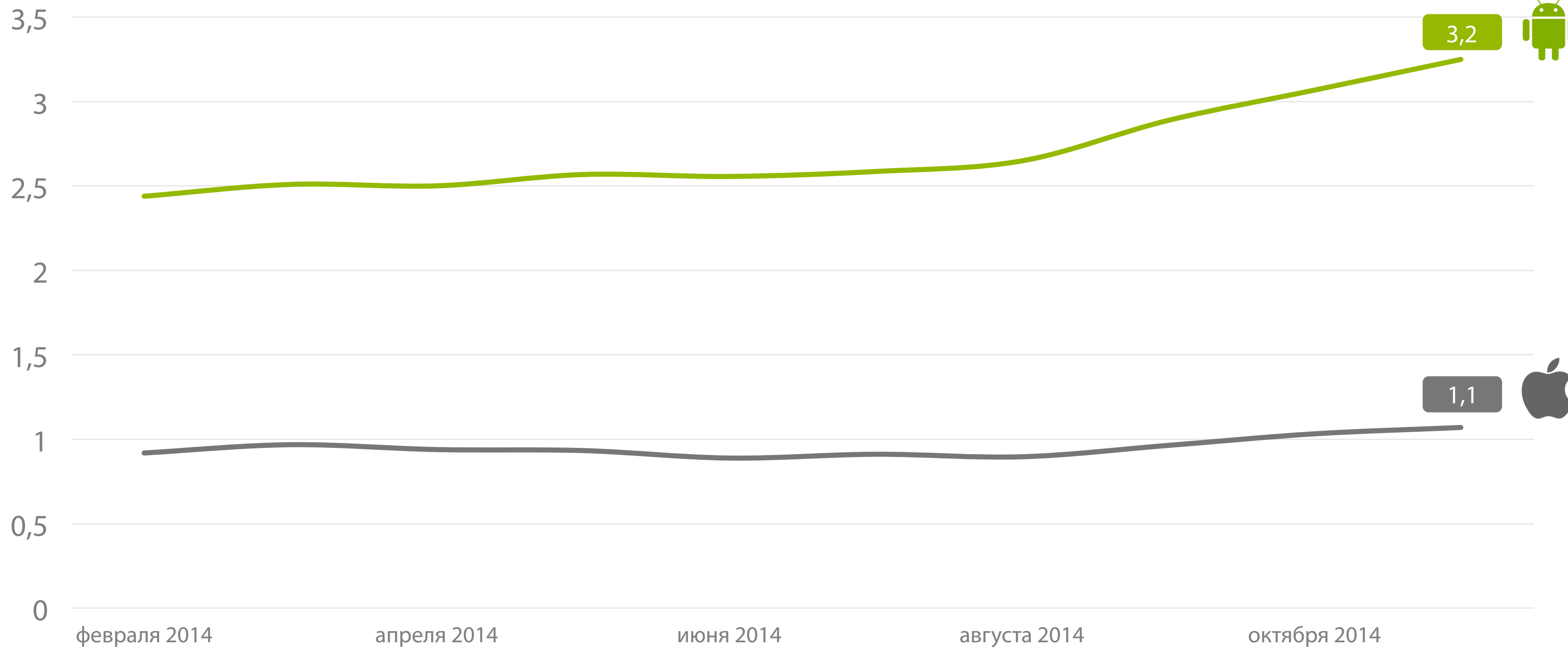
Android — 7,26 млн пользователей



iOS — 1,57 млн пользователей

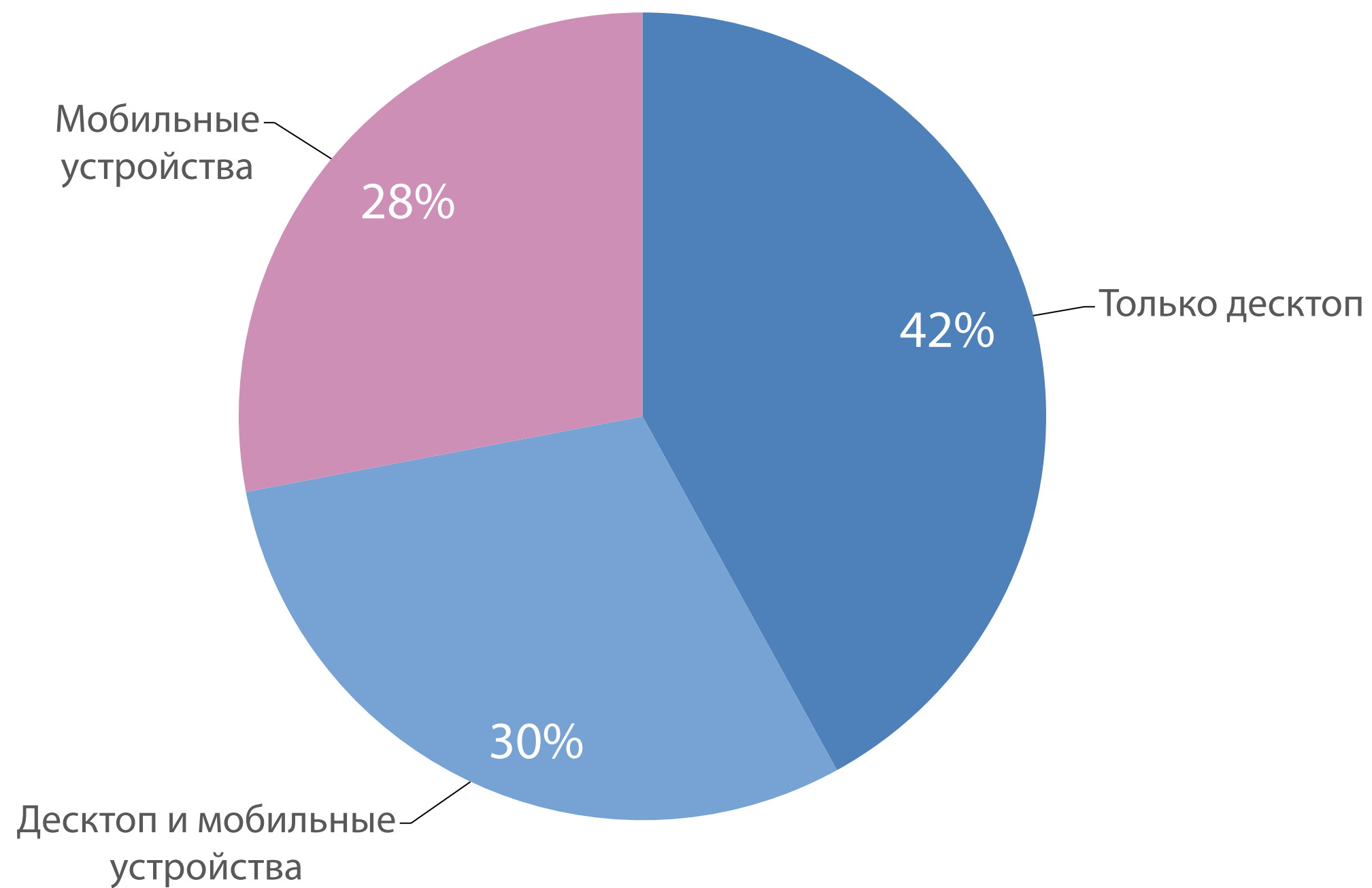


# Мобильная аудитория, млн





# Использование мобильных устройств



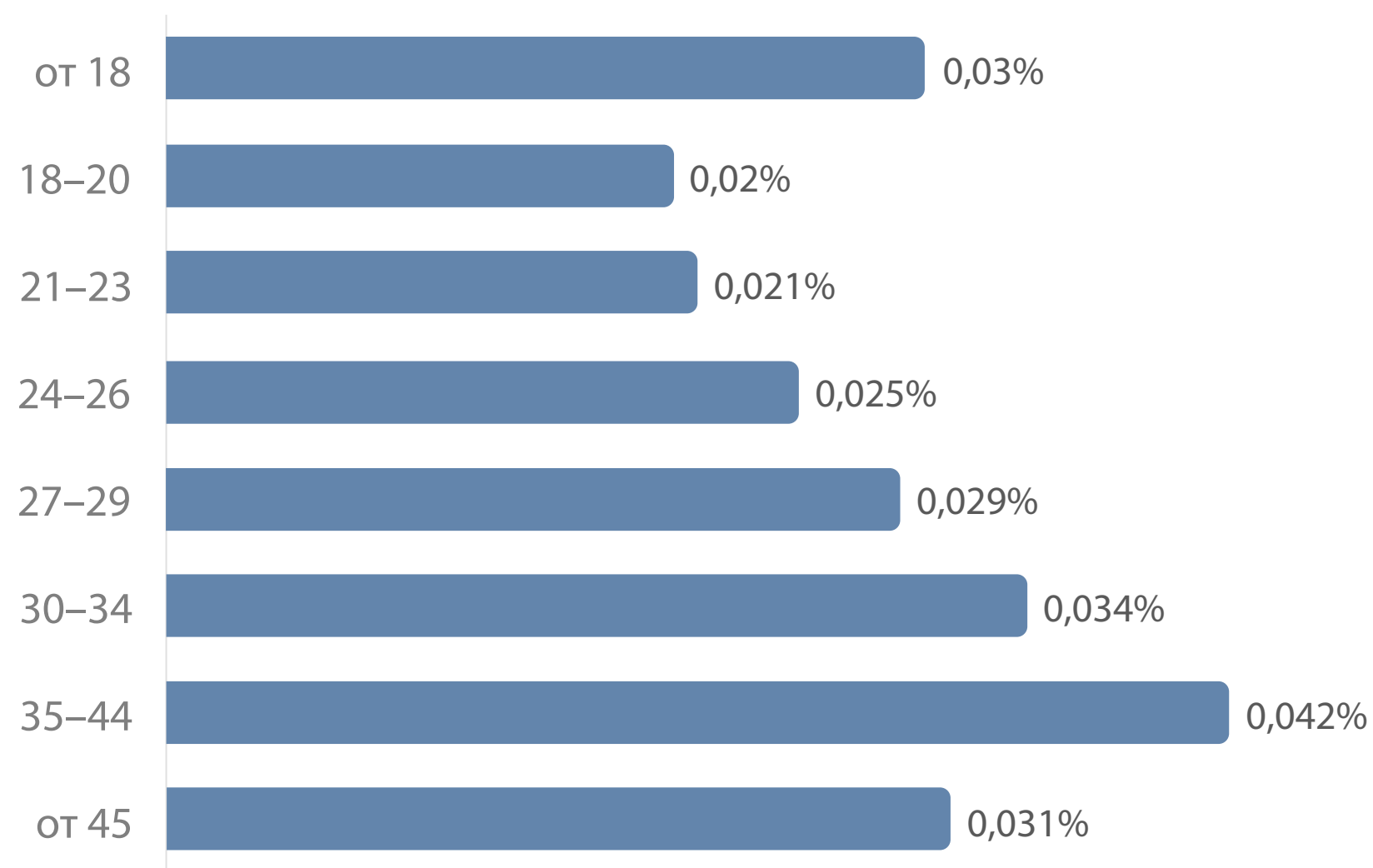


Пользователи и реклама

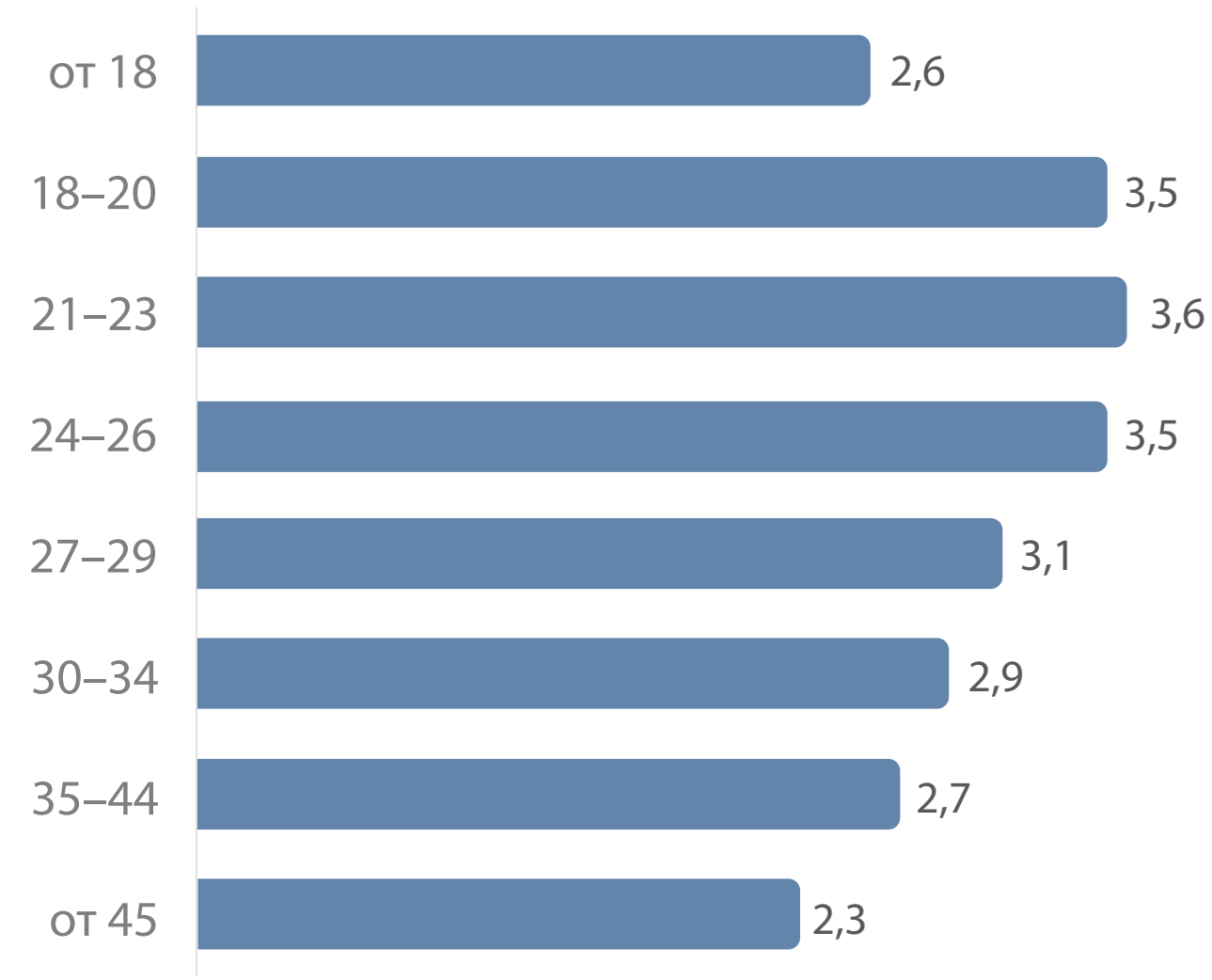


# Отношение пользователей к рекламе

## Самая активная аудитория (CTR)

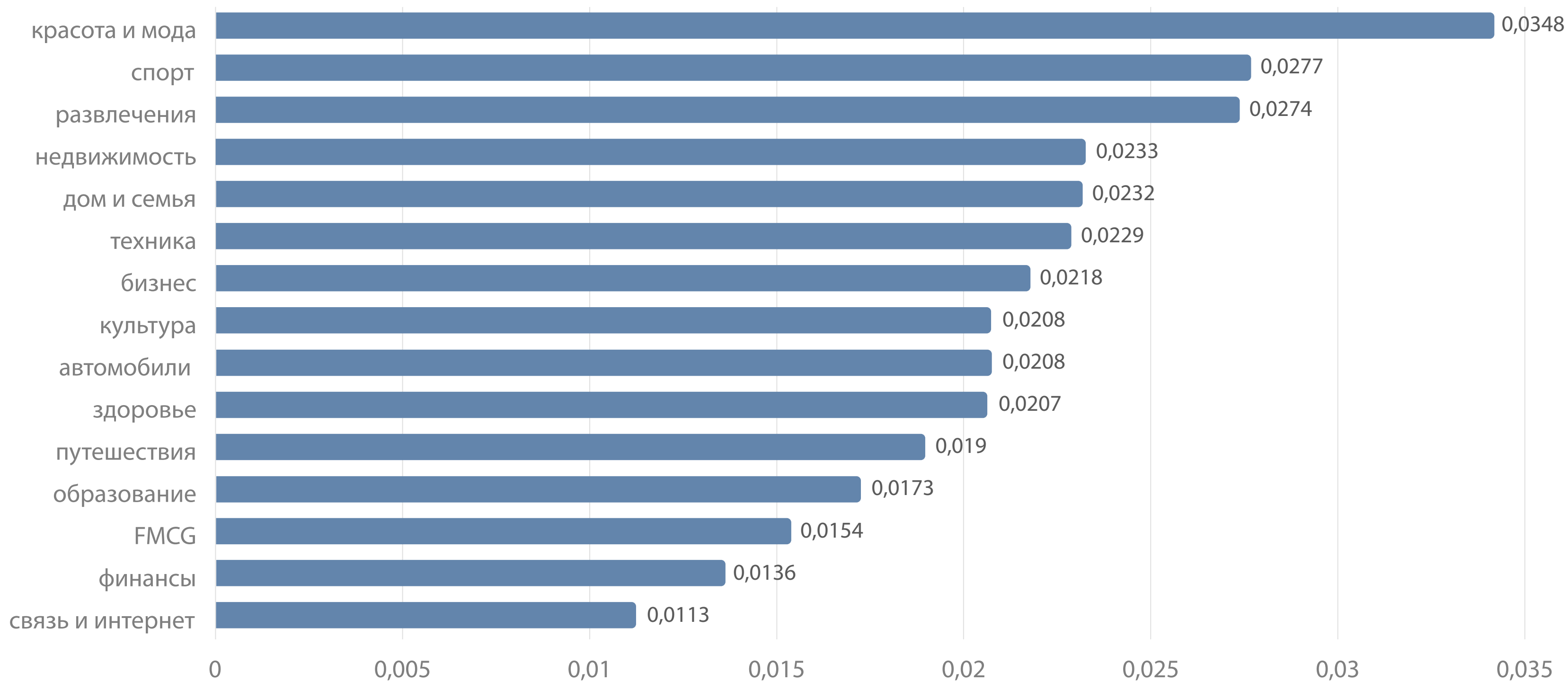


## Стоимость аудитории (UAH за CPC)





# Заинтересованность пользователей



Источник: ВКонтакте, ноябрь 2014, Украина, заинтересованность пользователей в рекламных материалах по сегментам рынка, средний CTR в %.



Рекламные продукты



# Таргетированная реклама



## Факты о таргетированной рекламе:

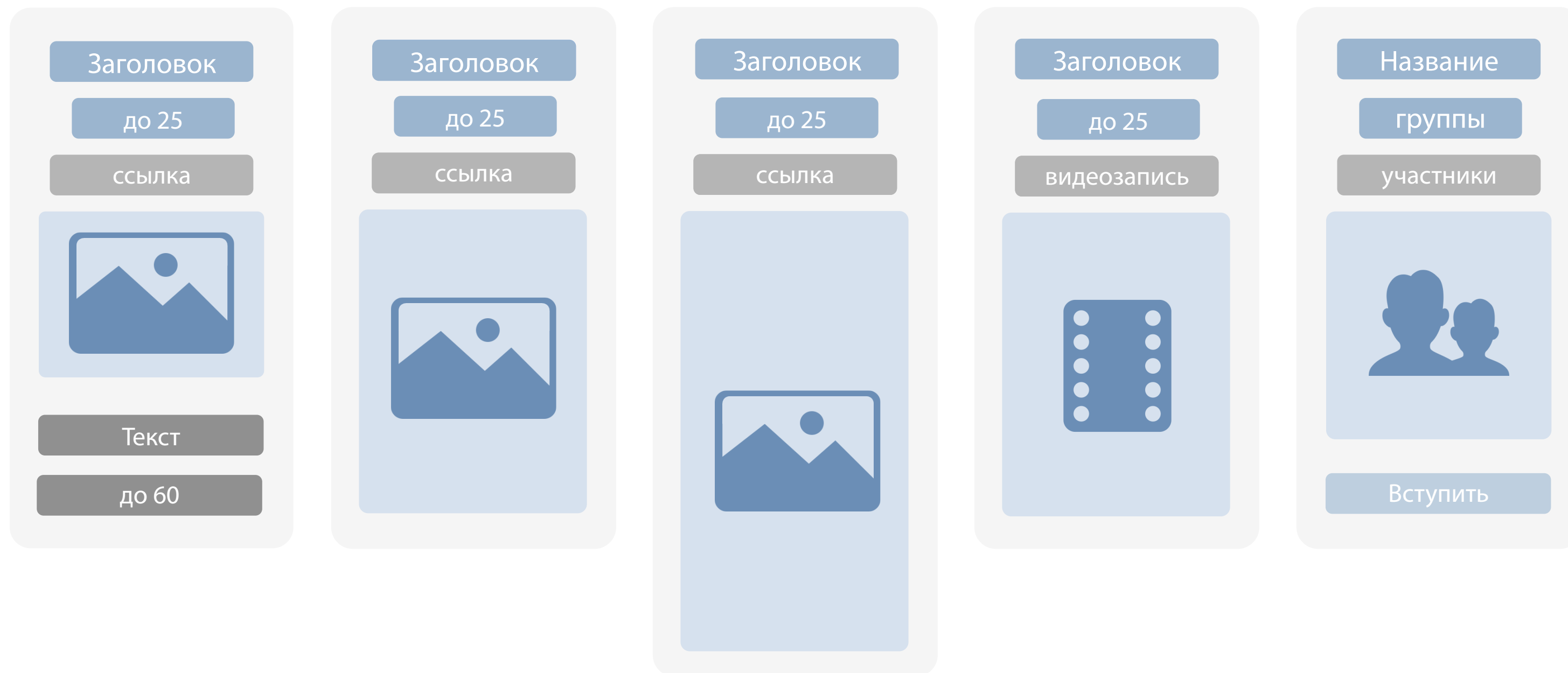
- до трёх рекламных «баннеров» на каждой странице ВКонтакте;
- пять форматов — каждый для решения определённой задачи;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.





# Форматы таргетированной рекламы

Пять форматов, каждый для решения определённой задачи — от продвижения ваших продуктов и услуг до привлечения подписчиков в сообщество бренда





# Доступные таргетинги

Более 20 видов таргетинга — от демографии до поведения пользователей



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



ОС



интересы



путешественники



поведение



### Поведенческий таргетинг:

- узкие категории интересов;
- интенсивность интереса;
- социальный граф.

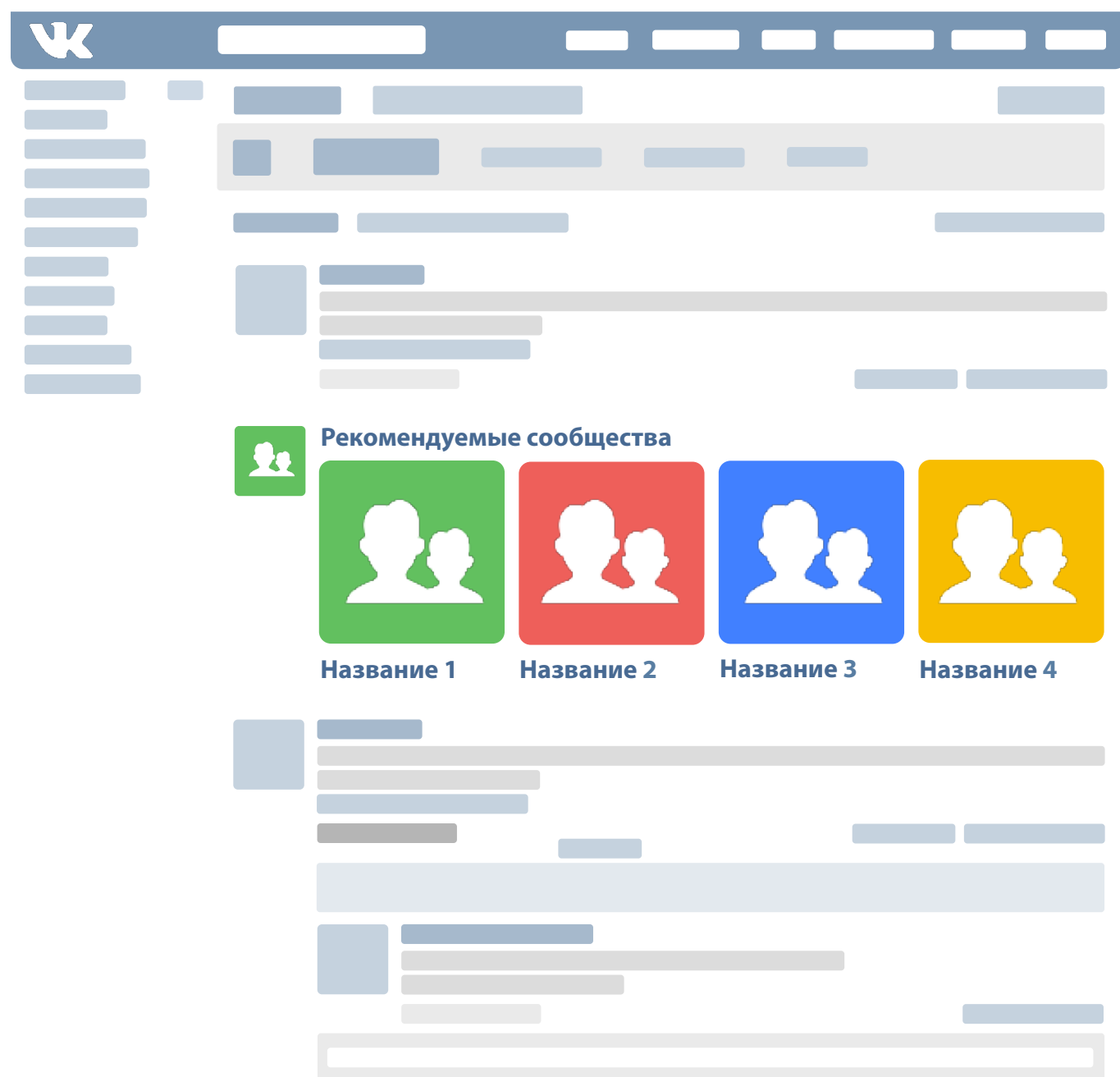
### Ретаргетинг:

- тег-менеджер;
- динамический ретаргетинг;
- кросс-девайсный ретаргетинг.



# Реклама сообществ в новостной ленте

NEW



## Факты о рекламе в сообществах:

- четыре рекламных блока в новостной ленте ВКонтакте;
- идеально подходит для продвижения сообществ;
- доступно более 20 видов таргетинга, поддерживается ретаретинг;
- оплата за показы.



# Мобильная реклама

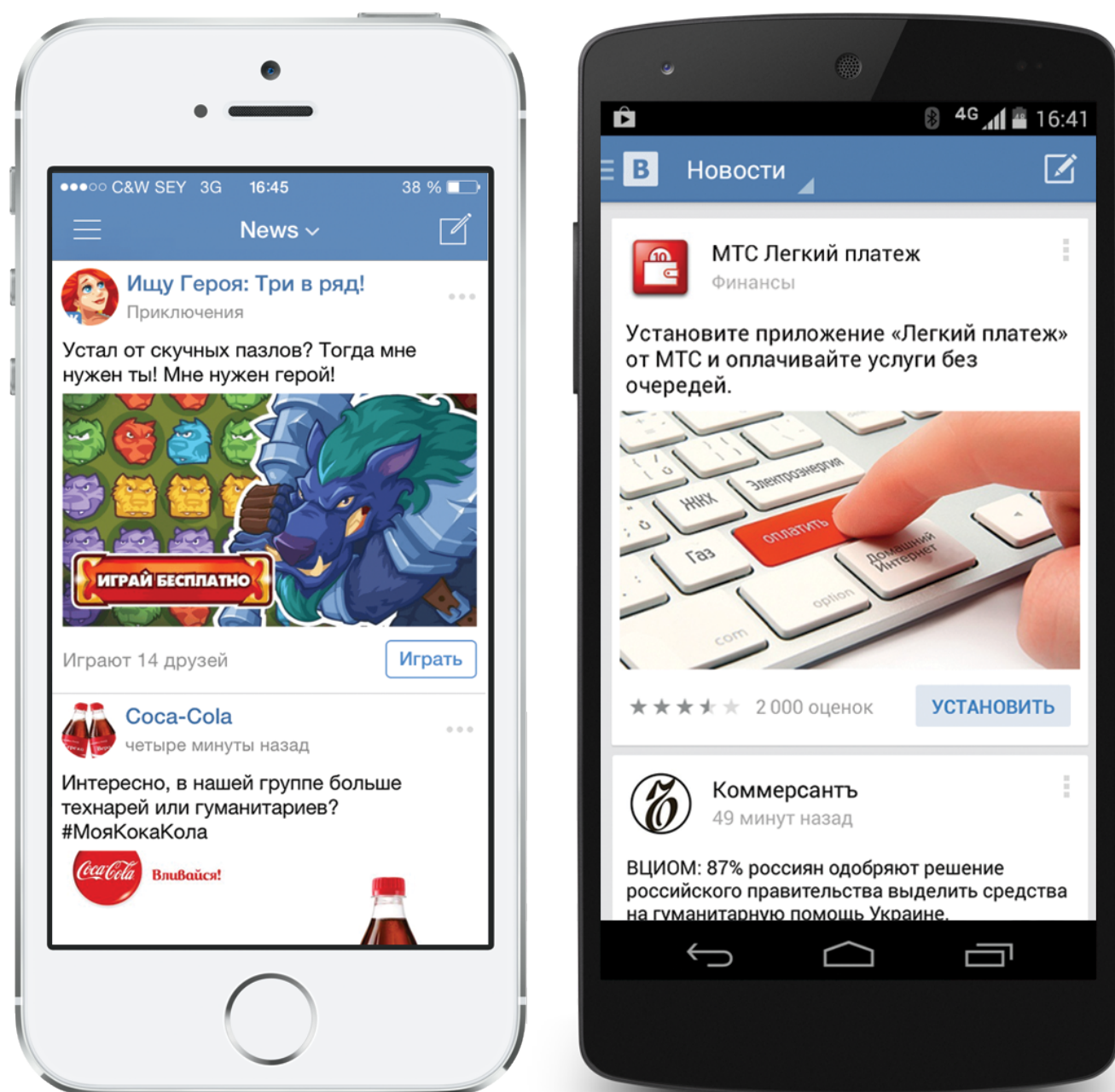


## Факты о мобильной рекламе:

- большой интерактивный «баннер» в мобильной новостной ленте;
- идеально для продвижения приложений на базе iOS и Android;
- доступно более 20 видов таргетинга, поддерживаются сервисы мобильной аналитики;
- аукционное ценообразование, средний CPI — 20 рублей;
- оплата за показы, доступно ограничение в 100 показов на пользователя.



# Мобильная реклама



## Из чего состоит?

- логотип, название и категория приложения (данные из Google Play или Apple Store);
- описание приложения — до 90 символов;
- иллюстрация 600×336 px;
- рейтинг приложения по версии Google Play или Apple Store;
- кнопка «установить» или «играть».





# Интеграция в игры



## Факты об интеграции в игры:

- размещение бренда и продукта в механике игрового или сервисного приложения ВКонтакте;
- мгновенный доступ к огромной аудитории приложения;
- позитивная реакция аудитории;
- многократный и плотный контакт с продвигаемым брендом или продуктом;
- оплата за совершенные действия или охват.



# Офферы



## Факты об офферах:

- вознаграждение пользователя за совершенное действие;
- идеально подходит для привлечения подписчиков в сообщество, установку приложения, регистрации на сайте, заполнения анкет и так далее;
- оплата за совершенное действие.





# Сообщества



## Факты о сообществах:

- представительство бренда для общения со своей аудиторией во ВКонтакте;
- попадание в новостную ленту;
- размещение любого контента — от брендированных иллюстраций до видеозаписей;
- канал для работы с обратной связью;
- доступна подробная статистика.



Кейсы



# Кейс: Pay2You от Delta Bank

**Pay2You**  
Финансы

Перевод денег online!  
С помощью Pay 2 You перевести деньги  
теперь легко и быстро...

**PAY 2 YOU**

★★★★★ 32 оценки

Установить

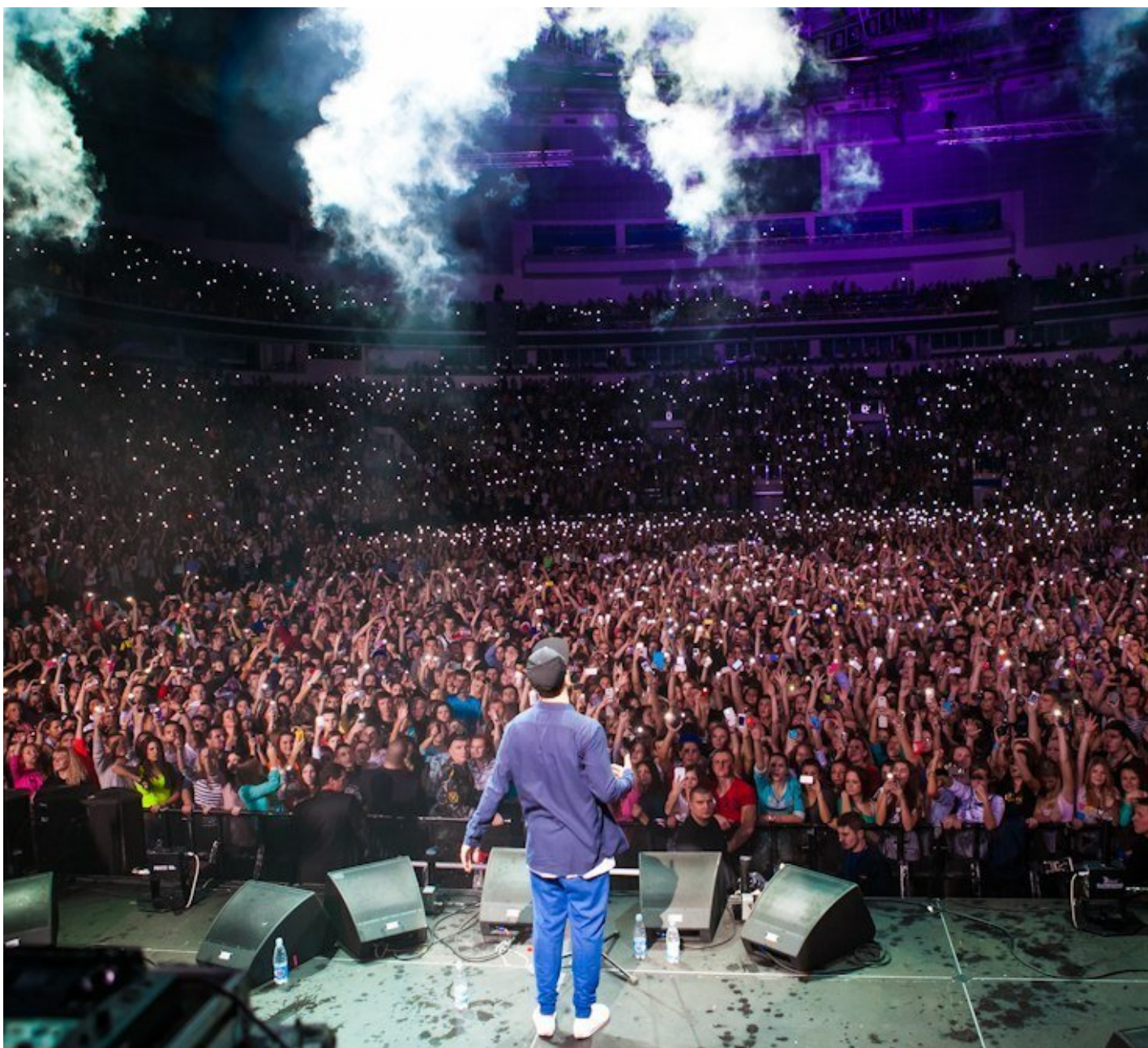
## Особенности и результаты:

- Pay2You — приложение Delta Bank на базе Android;
- рекламная кампания во ВКонтакте длилась 30 дней;
- средний CTR — 2,9 %;
- количество установок — 270;
- наибольший отклик у аудитории 41–65 лет.





# Кейс: Concert.ua, концерт Макса Коржа



## Особенности и результаты:

- задача — продать билеты на концерт Макса Коржа;
- использовалась таргетированная реклама ВКонтакте;
- средний CPC — 1,06 UAH; количество переходов на сайт — около 10 000;
- наибольший отклик у аудитории при таргетинге на фан-сообщества.





# Кейс: продажа книг от Bookclub

Скриншот веб-сайта «Клуб Семейного Досуга». В шапке сайта: «КЛУБ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА», меню навигации (Главная, Книги, Серии, CD, mp3, DVD, Товары, Спецпредложения, Электронные книги), поиск по сайту. В центре: баннер «Стать членом Клуба Книги по 10 грн + подарок» и «Восстановить членство в Клубе!». В правой части: форма авторизации членов Клуба. В основной зоне: блок «Электронные НОВИНКИ» с кнопкой «Выбрать!», блок «Розыгрыши призов» с условиями конкурса, блок «Внимание» о сохранении данных, блок «Акции Клуба» со скидками до -50%. В центре: баннер «Выбирайте КНИГИ по 10 грн!». В правой части: блок «Ваша корзина» с 0 товарами, блок «Листать каталог» с подборкой книг, блок «Лови момент!» с детской сигнализацией, блок «Королевский выбор Клуба».

## Особенности и результаты:

- задача — продать книги с помощью офферов ВКонтакте;
- таргетинг — Украина, 18+;
- более 2 000 проданных книг в течение двух лет;
- более 200 000 переходов;
- конверсия в продажи — 0,82 %.





# Станьте примером для конкурентов

Мы готовы делать кейсы вместе!





ВКонтакте для вашего бизнеса

[targua@corp.vk.com](mailto:targua@corp.vk.com)